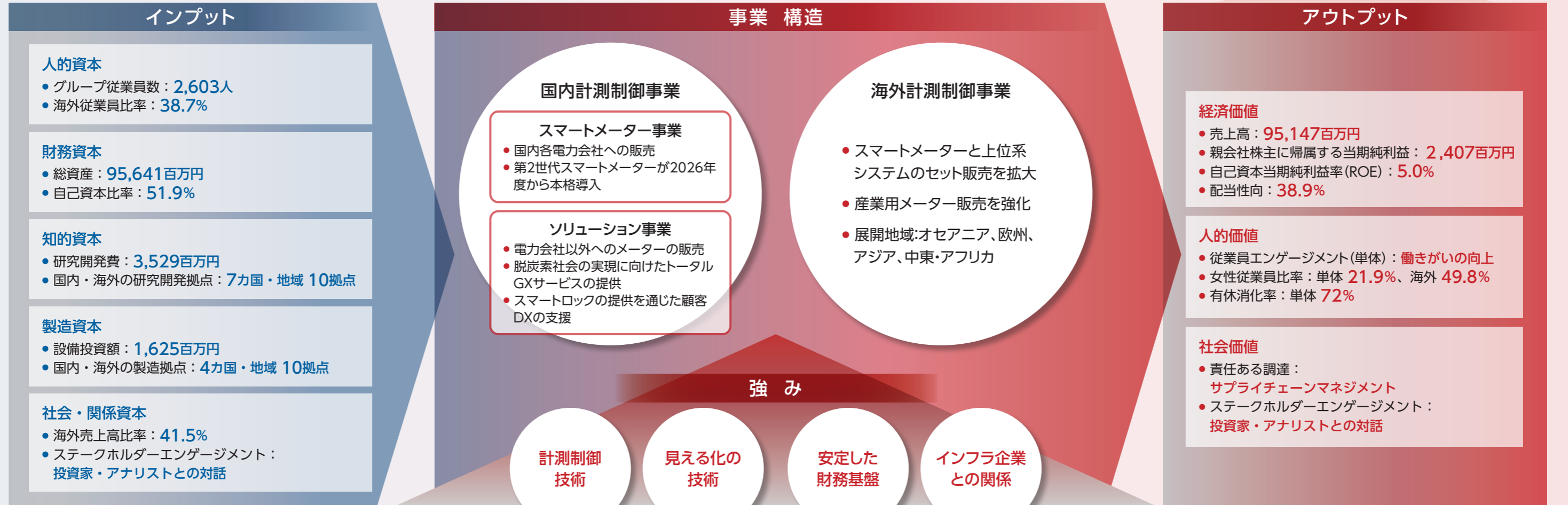


価値創造プロセス

企業理念(パーパス) 見えないものを見る化し、社会に新たな価値を生み出す



中期経営計画(2024年度~2026年度) P23~24へ

- 社会インフラへの価値提供
- 現場の業務改善(顧客DX)の支援
- 海外事業の利益を重視したビジネスへの変革
- 脱炭素社会へ向けたトータルGXサービスの提供
- グループ経営基盤の強化

大崎電気グループのマテリアリティ(重要課題) P35~39へ

